



Termes de référence
Recrutement d'un(e) Community manager
Projet PAHYME « Parlons de l'Hygiène Menstruelle »



Date de publication : 13 mai 2023

Titre du poste : Community manager
Type de contrat : Consultance-freelance
Durée : 1 mois
Lieu d'intervention : District Diego I
Date de début : Dès que possible

I. Présentation de l'ONG Azimut

L'ONG Azimut œuvre dans le développement local à Diégo-Suarez afin de contribuer à la construction d'une société résiliente qui se sert de l'entraide pour préserver les communs.

II. Contexte et justification

L'ONG Azimut dispose d'un fond annuel visant à améliorer la santé mentale et physique des filles et des femmes de Diego Suarez et des environs en facilitant l'organisation d'activités en lien avec la lutte contre la précarité menstruelle. A l'occasion des célébrations régionales de la journée mondiale l'hygiène menstruelle (JMHM) qui se dérouleront du 28 mai au 03 juin 2023, AZIMUT cherche une Community manager.

III. Détails du poste

La personne recrutée aura pour tâche principale de gérer et booster la page Facebook du projet PAHYME de façon artistique.

Il s'agira plus précisément de communiquer sur les activités en cours et de sensibiliser le public en ligne sur les menstruations.

IV. Compétences requises

- Diplômes en communication, infographie, informatique, journalisme ou équivalent
- Excellentes capacités rédactionnelles en malagasy et français
- Expériences en lien avec les compétences requises pour ce poste
- Expérience dans la conception de campagnes de communication sur les réseaux sociaux

- Expérience en création de contenus Web en tout genre (p.ex. vidéos, live, hashtag, publications, story)
- Maîtrise des montages vidéo
- Aptitudes : travail en équipe, rigueur, soucis du détail, sens de l'organisation, adaptation

V. Livrables attendus :

- 6 animations Facebook avant la semaine de la JMHM
- 01 communiqué de presse pré-JMHM
- 01 conférence de presse pour la journée de célébration officielle
- Couverture et publication journalière pendant toute la semaine de la JMHM incluant : photos, lives, mini-interviews (radio-trottoir expressif)
- Plus de 10 animations Facebook sur les thèmes relatifs aux menstruations
- 01 rapport de réalisation
- Une sauvegarde des fichiers

Il est attendu une communication étroite entre la personne recrutée et les Co-chargées du projet PAHYME qui valideront préalablement les contenus à publier.

VI. Dossier de soumission

Le dossier de soumission devra comporter le CV du-de la candidat-e et l'offre technique et financière pour le poste.

Le dossier est à envoyer au plus tard le 10 mai 2023 à 15h aux adresses suivantes :

- info@tous-azimuts.org et
- communications@tous-azimuts.org

Le mail doit comporter l'objet :

« Community Manager-JMHM+NOM-DE-FAMILLE »