



Termes de référence

Appel à propositions d'activités de sensibilisation aux menstruations | Journée Mondiale de l'Hygiène Menstruelle

Date de publication : 2 mai 2023

I. Contexte et justification

À Diego Suarez, le manque d'informations, les tabous et les difficultés à accéder à des protections hygiéniques adaptées et à des infrastructures adéquates empêchent les femmes et les filles de vivre sereinement la période de leurs menstruations et ont des impacts sur leur santé mentale et physique.

Depuis 2022, à travers le projet PAHYME (« Parlons de l'hygiène menstruelle »), l'ONG Azimut et ses partenaires appuient la Direction Régionale de l'Eau de l'Assainissement et de l'Hygiène de la région DIANA dans la lutte contre la précarité menstruelle.

Pour marquer les célébrations de la Journée mondiale de l'Hygiène Menstruelle 2023, qui auront lieu à la fin mai, l'ONG Azimut organise une série d'activités pour sensibiliser davantage la population de Diego Suarez et ses alentours sur le sujet des menstruations. Il s'agit entre autres de participer à briser les tabous concernant les cycles menstruels, de vulgariser l'accès à des protections hygiéniques lavables, de banaliser le sujet pour rassurer les femmes et les jeunes filles et lutter contre le sentiment de honte et de non-appartenance à la vie en communauté, ...

C'est dans ce cadre que l'ONG Azimut fait appel à la population de Diego Suarez pour leur participation aux festivités entourant la Journée mondiale de l'Hygiène Menstruelle.

II. Objectifs

Objectif général : Mobiliser la population de Diego Suarez sur le sujet de l'hygiène menstruelle lors de la semaine dédiée aux célébrations de la journée mondiale de l'hygiène menstruelle 2023

Objectifs spécifiques :

- Lever le tabou lié aux règles au sein de la population de Diego Suarez
- Accroître les connaissances de la population de Diego Suarez sur l'hygiène menstruelle



III. Résultats attendus

- Une large partie de la population de Diego Suarez est sensibilisée aux menstruations
- Les personnes mobilisées lors des activités parlent des règles sans honte
- Les fausses croyances et le caractère naturel des règles est mis en avant
- Un sentiment d'empathie vis-à-vis les femmes et les filles menstruées est transmis au public

IV. Modalités de l'activité

Vous êtes libres de choisir l'activité de votre choix. La liste suivante n'est pas exhaustive et vous pouvez proposer d'autres activités en dehors de ces suggestions.

- Stands
- Concerts
- Spectacles
- Conférences
- Poésie/Slam
- Œuvres d'art
- Expositions
- Défilés & fanfares
- Interventions de l'ordre médical
- ...

Les festivités se dérouleront du 29 mai au 3 juin 2023 inclusivement. L'activité proposée doit être de nature interactive, amusante et convaincante, afin de mobiliser le plus grand public possible.

Toute personne ou groupe de personne est ainsi invité à participer : **étudiant.e.s, clubs, artistes, militaires, STDs, femmes au foyer, écoles, journalistes, associations, entreprises, bar et restaurants, etc.**

Un financement sera alloué pour chaque activité retenue. Les participant.e.s devront définir le budget nécessaire à l'activité. Chaque activité proposée devra avoir son budget compris dans l'une des tranches suivantes :

- Entre 1 et 200 000 Ar
- Entre 200 000 et 500 000 Ar
- Entre 500 000 et 1 000 000 Ar
- Entre 1 000 000 et 2 000 000 Ar

V. Sélection des activités

La sélection se déroulera en deux temps. D'abord, la présentation écrite sera étudiée par un comité de sélection formé de quatre membres d'Azimut, puis, un entretien avec courte démonstration sera effectué avant de procéder à la sélection finale des activités.



Les candidats.es sélectionnés.es seront convoqués à une réunion d'une demi-journée organisée par Azimut visant à transmettre des connaissances de bases sur l'hygiène menstruelle.

Critères de sélection :

- Capacité à mener l'activité
- Nombre de personnes touchées par l'activité
- Interactions avec le public
- Originalité
- Cohérence entre l'activité et le budget proposé

VI. Comment postuler ?

Envoyez les éléments suivants en format PDF à communications@tous-azimuts.org, et info@tous-azimuts.org :

- Le nom complet et le contact téléphonique de la ou des personnes qui proposent et participent à l'activité ;
- Une brève description de votre association et/ou des participants.es ;
- Le contenu de votre activité et ses messages véhiculés ;
- La forme de votre activité et son déroulement ;
- Le public ciblé et le lieu de l'activité ;
- Le détail du budget demandé comprenant le fonctionnement et les prestations.

Date limite de soumission : 19 mai 2023 à 15h00