



Termes de référence

Concours vidéo-expression sur le thème :
« Menstruations : enjeux, tabous, gestion »

Date de publication : 24 avril 2023

I. Contexte et justification

À Diego Suarez, le manque d'informations, les tabous et les difficultés à accéder à des protections hygiéniques adaptées et à des infrastructures adéquates empêchent les femmes et les filles de vivre sereinement la période de leurs menstruations et ont des impacts sur leur santé mentale et physique. Depuis 2022, à travers le projet PAHYME (« Parlons de l'hygiène menstruelle »), l'ONG Azimut et ses partenaires appuient la Direction Régionale de l'Eau de l'Assainissement et de l'Hygiène de la région DIANA dans la lutte contre la précarité menstruelle.

Pour marquer les célébrations de la Journée mondiale de l'Hygiène Menstruelle 2023, qui auront lieu à la fin mai, l'ONG Azimut organise une série d'activités pour sensibiliser davantage la population de Diego Suarez et ses alentours sur le sujet des menstruations. Il s'agit entre autres de participer à briser les tabous concernant les cycles menstruels, de vulgariser l'accès à des protections hygiéniques lavables, de banaliser le sujet pour rassurer les femmes et les jeunes filles et lutter contre le sentiment de honte et de non-appartenance à la vie en communauté, ... C'est dans ce cadre que l'ONG Azimut lance un concours vidéo sur Facebook à toute personne ou groupe de personne : étudiant(e)s et écolier(e)s, clubs et associations, artistes, femmes au foyer, influenceur(ceuse)s, vlogueur(euse)s, journalistes, entreprises, etc.

II. Objectifs

Objectif général : Mobiliser le plus grand nombre d'acteurs et d'actrices dans le District Diego I et Diego II à s'exprimer sur le sujet des menstruations à l'occasion des célébrations de la Journée mondiale de l'hygiène menstruelle 2023.

Objectif spécifique : Lancer un concours vidéo en ligne sur le sujet des menstruations.

III. Résultats attendus

- La population du District Diego et Diego II, tout public confondu, réalise au moins 10 vidéos de sensibilisation sur le sujet des menstruations
- La population améliore ses connaissances sur les menstruations : enjeux, tabous, gestion

IV. Règlement du concours

Le présent règlement a pour objet de préciser les dispositions applicables pour la participation au concours vidéo « Menstruations : enjeux, tabous, gestion », ci-après désigné le Concours.

L'objectif de ce Concours est de sensibiliser la population des Districts Diego I et Diego II sur le thème des menstruations et en particulier sur les enjeux, les tabous et la gestion de l'hygiène menstruelle.

Conditions de participation

- La participation est gratuite et ouverte à toute personne ou groupe de personnes qui répond aux critères suivants :
 - Être âgé(e) de 13 ans ou plus
 - Personnes physiques ou morales
 - Résider dans le District Diégo I ou Diégo II
- Une seule réalisation vidéo est acceptée par participant(e) ou par groupe de personnes.
- L'utilisation d'extraits, même courts, de films et de morceaux musicaux, de publicités, de photos, du domaine commercial et/ou accessibles sur internet, et ne faisant pas l'objet d'une autorisation, n'est pas admise.
- Azimut se réserve le droit d'effectuer toute vérification qu'elle estimerait utile et de demander tout justificatif.
- Il est précisé que l'accès au Concours est subordonné à l'acceptation sans réserve par le/les participant(e)s du présent Règlement.
- Les auteur(e)s de la vidéo garantissent qu'elle est originale, ainsi que l'ensemble des éléments qui la composent, et que son contenu n'enfreint pas les textes en vigueur, notamment ceux relatifs à la contrefaçon, à la diffamation, aux bonnes mœurs, ou à la vie privée, et de manière générale, à l'ordre public malgache.
- En participant au présent Concours, les auteur(e)s de la vidéo consentent à ce qu'Azimut utilise, publie, transmette ou diffuse sans rémunération et à des fins non commerciales et sans restriction de délai la vidéo sur les réseaux sociaux.

Détails techniques

- Appareil : smartphone ou appareil photo
- Format : mp4
- Résolution : plus de 720 pixels
- Durée : une à dix minutes
- Langue : malgache ou français
- Catégorie : Les participant(e)s sont libres de choisir la catégorie de vidéo. A titre d'exemple il peut s'agir de : slam, chanson, théâtre, discours, plaidoyer, sketch, témoignage, blague, radio trottoir, vlogue, dessin animé, montage d'images, poésie et autres art oratoire, interview, documentaire...



Jury et évaluation

- La date limite de dépôt des vidéos par courrier électronique est fixée au 19 mai 2023 à midi.
- Les vidéos seront d'abord présélectionnées par un jury composé des membres du conseil d'administration d'Azimut sur la base des critères suivants : la pertinence et la justesse du message, la qualité de la vidéo sur le fond (scénario, messages) et sur la forme (prise de vue, montage, créativité, son).
- Toutes les vidéos présélectionnées seront soumises au vote du public sur la page Facebook « Pahyme – Parlons de l'hygiène menstruelle » durant la semaine des célébrations de la Journée mondiale de l'hygiène menstruelle du 29 mai au 02 juin 2023 à midi.
- Les vidéos gagnantes seront enfin déterminées par le nombre de mentions « j'aime/like » ou « j'adore » du public.
- Les résultats seront publiés dans l'après-midi du 02 juin 2023 sur la page Facebook du projet PAHYME

Lots à gagner sur la base du vote du public :

- 1^{ère} place : 400.000 Ariary
- 2^{ème} place : 200.000 Ariary
- 3^{ème} place : 150.000 Ariary
- 4^{ème} et 5^{ème} place : 100.000 Ariary
- 6^{ème} à la 10^{ème} place : Des cadeaux surprises

V. Comment participer ?

Envoyez les éléments suivant par courriel :

- Le lien de votre vidéo à télécharger sur la plateforme **WeTransfer**
- Le nom complet, l'adresse et le contact du ou des auteur(e)s
- Précisez l'objet du courriel comme suis : CAN_VIDEO_JHM + votre prénom

Date limite de soumission : le 19 mai 2023 à midi

Envoyez aux adresses courriels suivantes :

- communications@tous-azimuts.org
- sophie.vezina.3@ulaval.ca
- joyce.redac.adm@gmail.com